

Brink

Verkeer



Brink Verkeer is al sinds 2005 uw partner voor al uw off-site vraagstukken. Vanaf vergunningsaanvraag met mobiliteitsplan tot aan projectmanagement en operationele uitvoering.



Tevreden klanten:

- Wish Outdoor
- Rock Werchter
- Strong Viking Obstacle Run
- Lief Festival
- Het Lente Kabinet
- EastVille Festival
- Ploegendienst
- Sunrise Festival
- Graspop Metal Meeting
- Tomorrowland
- Dream Village
- Strandfestival ZAND
- Open dagen hogescholen en universiteiten
- Challenge triathlon
- Verschillende eredivisie wedstrijden
- En nog veel meer...

Gastvrij, zelfredzaam en communicatief

Als one-stop-shop is Brink Verkeer is al vijftien jaar een grote speler op het gebied van evenementenmobiliteit in Nederland. Op festivals en evenementen levert het bedrijf alle denkbare oplossingen voor buiten de hekken. "Aangezien wij alles zelf in huis hebben, van personeel tot materieel, kunnen wij onze klant volledig ontzorgen."

"Desgewenst regelen wij alles voor onze opdrachtgever", stelt managing partner Frank Hommes van Brink Verkeer. "Voorafgaand aan een evenement helpen wij de organisatie met het verkrijgen van de benodigde vergunning. Dit doen we via een risico-inventarisatie en berekeningen van het wegennet rondom het terrein, dat resulteert in een compleet advies in de vorm van een mobiliteitsplan. Tijdens de showdagen zelf verzorgen wij onder meer het inrichten van parkeerzones, het leveren van personeel voor op de parkeerplaatsen, van bussen en begeleiding, het nemen van verkeersmaatregelen zoals borden plaatsen, én verkeersbegeleiding. Al deze handelingen worden nauwgezet gemonitord door onze projectmanagers vanuit onze commando-unit. Aangezien wij alles zelf in huis hebben, van personeel tot materieel, kunnen wij onze klant volledig ontzorgen. We hebben altijd hetzelfde doel voor ogen: zorgen dat het feest of evenement volgend jaar opnieuw kan plaatsvinden door voor deze editie samen een prachtige productie neer te zetten."

Snel schakelen

"Gastvrijheid, zelfredzaamheid en communicatie zijn drie hele belangrijke zaken voor ons personeel", stelt directeur Rudi van den Brink. "Wij zijn ons er zeer van bewust dat bezoekers sparen voor een ticket en weken-, soms maandenlang uitkijken naar hun favoriete evenement. En het is ons personeel dat een beslissende invloed heeft op de eerste en laatste indruk die het evenement op hen achterlaat. Gastvrijheid staat dus voorop. Verder is elk project op te delen in diverse mini-projecten, waarbij collega's veel eigen verantwoordelijkheid hebben. Dankzij onze ruime ervaring lossen veel potentiële problemen zich vanzelf op." Dan de communicatie. Hommes: "Deze is met name gericht op de andere stake-



holders, zoals buurtbewoners en hulpdiensten. Wanneer personeel van tevoren informatie ontvangt over de diensten die wij leveren en deze helder communiceert met derden, zorgt dit voor beduidend minder overlast."

Natuurlijk gaat er weleens wat mis. In dat geval is het een kwestie van snel schakelen en denken in oplossingen, stelt Hommes. "Voor een nieuw project dat enkele jaren geleden op touw werd gezet, werden wij op een avond gebeld of onze verkeersmanager de volgende ochtend naar de locatie kon komen. Ter plaatse bleken alle parkeervelden, met een capaciteit van rond de 5.000 voertuigen, niet bruikbaar te zijn. Doordat wij al langere tijd werkten met 'slecht weer'-scenario's en op dat moment snel konden schakelen, hebben we met extra personeel, bussen en verkeersmaatregelen de bezoeker alsnog een ontzettend

mooi weekend laten beleven. De flexibiliteit die wij en alle andere betrokken organisaties toen hebben laten zien, zorgt nog steeds voor een prachtige samenwerking."

Betere informatiepositie

Bij Brink Verkeer heeft de laatste jaren een modernisatieslag plaats gevonden. Van den Brink: "Vooral de informatieoverdracht op de showdagen is danig veranderd. Waar we in het verleden via een briefing voor de groep duidelijk maakten wat we van elkaar mogen verwachten, zijn we dit proces gaan digitaliseren en automatiseren. De collega's kunnen nu via onze app op de meter nauwkeurig hun positie te zien krijgen, en een postinstructie en visuele omschrijving direct op hun mobiel raadplegen. Dit zorgt voor beter geïnstrueerde collega's, die hun werkzaamheden daardoor nog beter kunnen uitvoeren." ■